

> TRANSPORTES

DHL Express abre un nuevo centro operativo en Hernani

DHL Express ha abierto un centro operativo de 5.000 m² en la localidad guipuzcoana de Hernani, en el que ha invertido 3,55 millones. De esta forma, la compañía refuerza su presencia y su operativa en Euskadi, donde cuenta -en Foronda- con su centro de distribución para España, Portugal, sur de Francia y Marruecos. [P 16]

> TEC. DE LA INFORMACIÓN

E Process Med inicia la venta de Smart Consent en odontología



La compañía alavesa E Process Med ha iniciado la comercialización de Smart Consent, la solución para la gestión del consentimiento médico informado, con su implantación en varias clínicas dentales del País Vasco, Madrid y Andalucía, además de realizar un piloto en la especialidad de urología, junto a Osakidetza, y tener muy avanzada la línea de reproducción asistida. [P 21]

JIOrings inicia la venta de tapones de silicona para barricas de licores



|| JIOrings

● En los nueve primeros meses del año ha vendido 33 millones de juntas de estanqueidad ● Prevé incrementar su negocio un 15% este ejercicio

La firma vizcaína JIOrings, especializada en juntas industriales de estanqueidad, este año ha conseguido el objetivo de lograr un

nuevo cliente de gestión de fluidos al que proveer de una cantidad importante de juntas, y espera incrementar la facturación un 15% gra-

cias al negocio de Nortap, tapones de silicona para barricas. Hasta septiembre había vendido 33 millones de juntas. [P 2-3]



* LA FIRMA

“Euskalit: paso a paso, y así 25 años” Josetxo Hernández, presidente de Euskalit. P 8

[EUROPA]

La competitividad vasca crece de forma lenta dentro del marco regional europeo P 31

[NOTICIAS JURÍDICAS UE]

Falta de claridad en los precios de las compras online. P 34

G A _ P
Gómez-Acebo & Pombo

/itsas-lur BeandBe relanza Lurlore con zumos [P 14]

/e-net Contrato de la EASA para Bilbomática [P 23]

/instituciones Las cuentas vascas prevén 300 millones más a políticas públicas [P 23]



|| José Mari Martínez

> ESTRATEGIA EMPRESARIAL celebró el pasado 29 de octubre la sexta edición de 'ESTRATEGIA Topagunea', en el que se analizó la evolución hacia la movilidad inteligente y sostenible de la economía y la sociedad vasca. Con la colaboración del Gobierno vasco, el Ayuntamiento de Bilbao, Accenture, CAF, EDP, Euskaltel, Kutxabank y Sidenor, más de dos centenares de asistentes siguieron un animado diálogo entre representantes institucionales y empresariales. En el mismo se pusieron de manifiesto los cambios que se están produciendo en el ámbito de la movilidad y cómo afectan al resto de ámbitos económicos y sociales. El evento fue clausurado por la consejera de Desarrollo Económico e Infraestructuras del Gobierno vasco, Arantxa Tapia. En la imagen los participantes en el encuentro, junto a la consejera y los directivos de ESTRATEGIA EMPRESARIAL. [Cuadernillo Central]

ZUCCHETTI

Solmicro pasa a denominarse Zucchetti

944 27 13 62